

Mantova

26 - 27 Settembre 2015



Expo dell'Etica

www.ethicsexpo.com

Sabato 26 Settembre

Il ruolo e i progetti delle organizzazioni globali

ENRICO TEZZA

70 anni dell'ONU: Da New York a Torino

L'organizzazione, le attività dei primi 70 anni
e i risultati ottenuti

ore 11.00 (Sala conferenze SANTAGNESE10, Via Sant'Agnese, 10 - Mantova)

ENRICO TEZZA, GIOCONDA RILIEVO

Dallo Sviluppo Sostenibile alla Sostenibilità Emozionale

Seminario sulla Sostenibilità Emozionale.

Presentazione della Sostenibilità Emozionale: a partire dalla definizione di Sviluppo Sostenibile si arriverà al concetto di Sostenibilità Emozionale e alla Dichiarazione Universale del Diritto alla Sostenibilità Emozionale.

Workshop partecipativo

Il gruppo di partecipanti sarà guidato nell'affrontare alcuni temi tra cui il diritto alla sostenibilità emozionale, la comunità che si prende cura di se stessa, la competenza emozionale.

ore 17.00 (Sala conferenze SANTAGNESE10, Via Sant'Agnese, 10 - Mantova)

Domenica 27 Settembre

Il ruolo dei valori che uniscono e il ruolo del cittadino

ENRICO GIRAUDI

La Rivoluzione dell'Autenticità

Come i giovani consumatori stanno spingendo la Pubblicità a cambiare Sé Stessa

Le Marche sono state da sempre studiate per "piacere" ai loro target e la loro attitudine è sempre stata quella di "adulare" il proprio pubblico. Ma i nuovi giovani target (i cosiddetti "nativi digitali") non amano gli adulatori ma al contrario rispondono più volentieri alle "voci" che offrono loro concretezza, spontaneità ed autenticità. Dunque, cambia anche il modo di progettare le Marche: non si parte più dallo studio del target ma dal riconnettere l'azienda alla sua Identità più autentica e profonda.

ore 10.30 (Sala conferenze SANTAGNESE10, Via Sant'Agnese, 10 - Mantova)

ISCANDER MICAEL TINTO

Alla ricerca di valori che uniscono e contribuiscono a costruire civiltà

Introduzione al tema e workshop partecipativo

Lo scopo della presentazione è individuare i valori che all'interno di un'organizzazione possono contribuire a costruire e saldare legami fra le persone al fine di creare organizzazioni solide e sane. Esiste un forte legame fra la creazione di legami e la prosperità di una qualsiasi organizzazione in quanto i valori indirizzano i comportamenti, orientano le scelte, eliminano i conflitti e aiutano le persone a consultarsi in modo costruttivo e socialmente accettabile.

ore 17.00 (Sala conferenze SANTAGNESE10, Via Sant'Agnese, 10 - Mantova)

ENRICO TEZZA

Senior Programme Officer, Programme Development
and Regional Cooperation Programme, ITC-ILO

GIOCONDA RILIEVO

Presidente Club Unesco di Vicenza

ENRICO GIRAUDI

Business Ethics e Marketing Sociale

ISCANDER MICAEL TINTO

Senior Expert for Change Management
at Giancesin Canepari & Partners

Gli incontri e i workshop saranno presentati
e coordinati da **STEFANO SIMONAZZI**



CON IL PATROCINIO DI





info@ethicsexpo.com - www.ethicsexpo.com - facebook.com/ethicsexpo